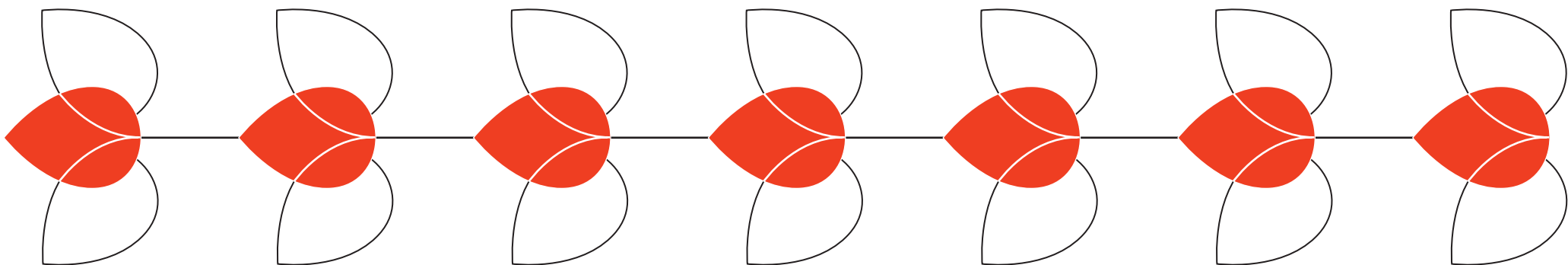


# LOGOMANUÁL

KVĚTINÁŘSTVÍ AZALKA





## OBSAH

VZNIK A VÝVOJ LOGA

LOGO FIRMY

DEFINICE BARVY LOGA

LOGOTYP A OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

VOLBA PÍSMO

ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA

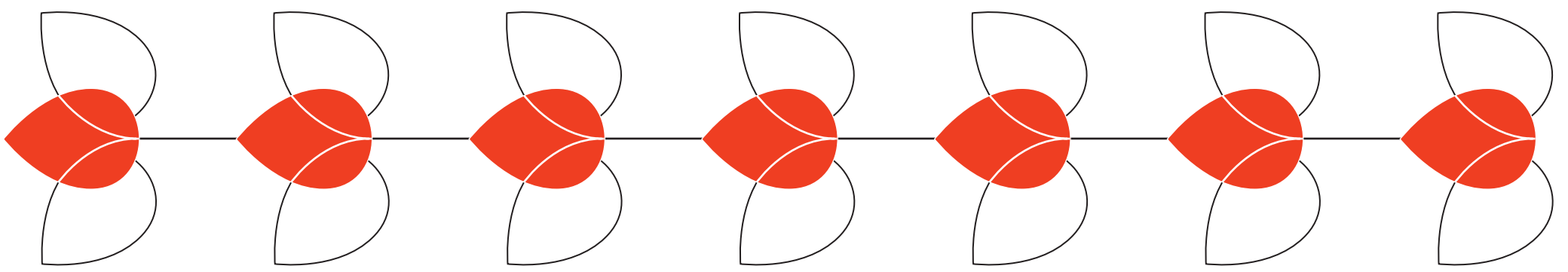
POUŽITÍ LOGA NA TISKOVINÁCH A REKLAMNÍCH PŘEDMĚTECH

---

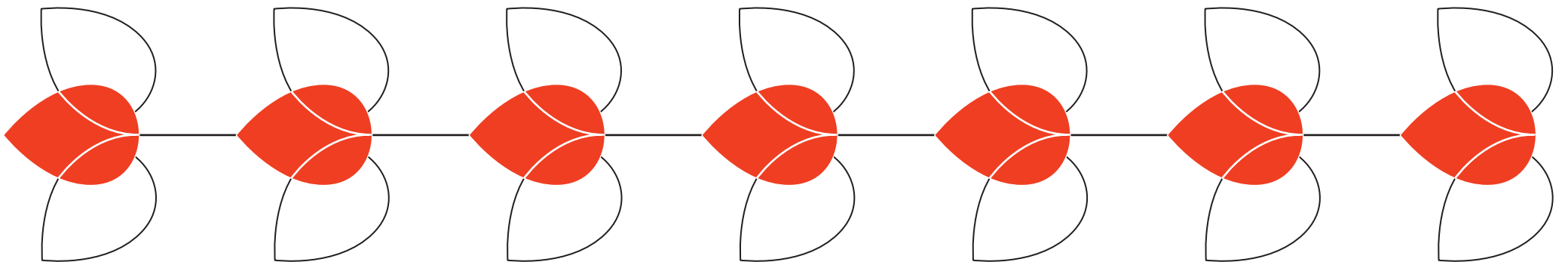
Logomanuál definuje správnou manipulaci a koordinaci se značkou firmy.  
Popisuje myšlenku loga a jak vůbec dané logo vzniklo.  
Též určuje jeho celkové používání, barevnosti, písma a doplňkové prvky.  
Při tvorbě jednotlivých aplikací je vždy nutné dodržovat postupy tímto manuálem předepsané.

Jednotný vizuální styl je totiž velmi důležitou součástí prezentace na veřejnosti.  
Kvalitně zpracovaný jednotný styl podporuje image a u veřejnosti vyvolává pocit solidnosti a důvěryhodnosti.

---



## VZNIK A VÝVOJ LOGA



Květinářství Azalka bylo založeno v roce 2002.

Nabízí široký sortiment všelijakých kvítek a vejrostků, ať již od květin řezaných až po ty pokojové.

Květinářství je určeno pro všechny kytkomily, kteří mají zájem o koupi i vazbu květin na každou příležitost.

Samotné logo vychází ze zjednodušeného tvaru tulipánu, skládající se ze 3 částí stejné velikosti ve tvaru slzy.

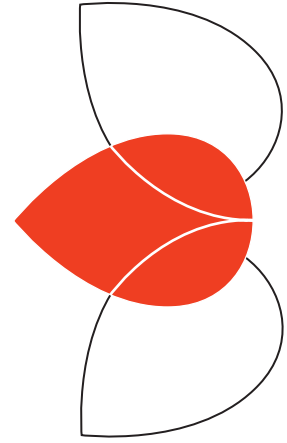
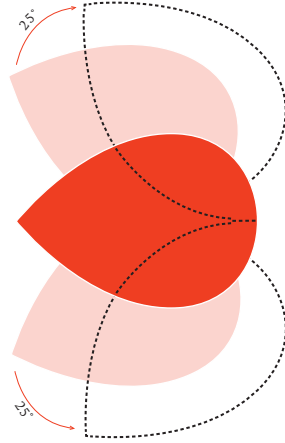
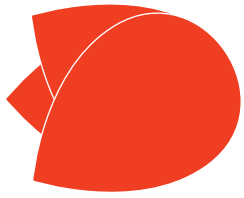
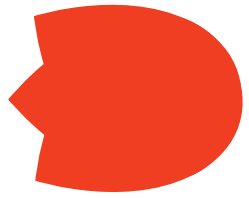
První tvar slzy se nachází ve středu daného symbolu a představuje tak hlavní květ na který jsou formou vějíře navázány dva okvětní lístky.

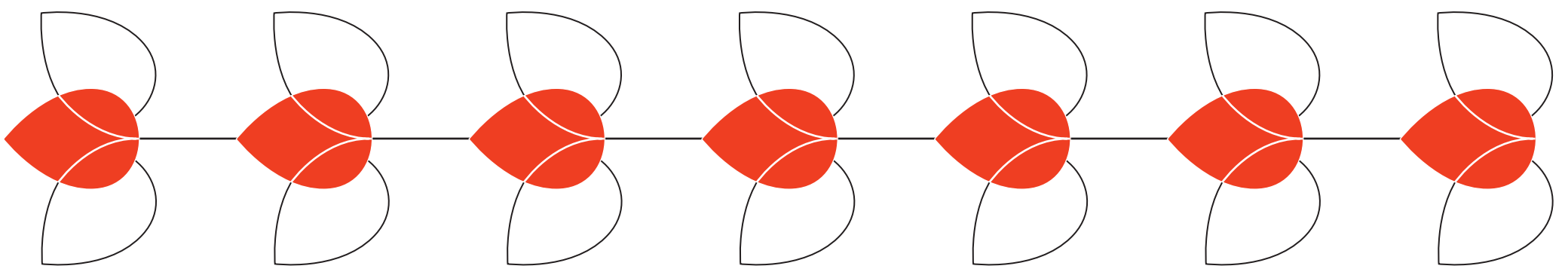
Ze středového okraje květu poté ústí linka stejné tloušťky jako jsou vyhotoveny boční okvětní lístky.

Tato linka tvoří nejen stonek květiny, ale i orientační pásmo pro umístění textu.

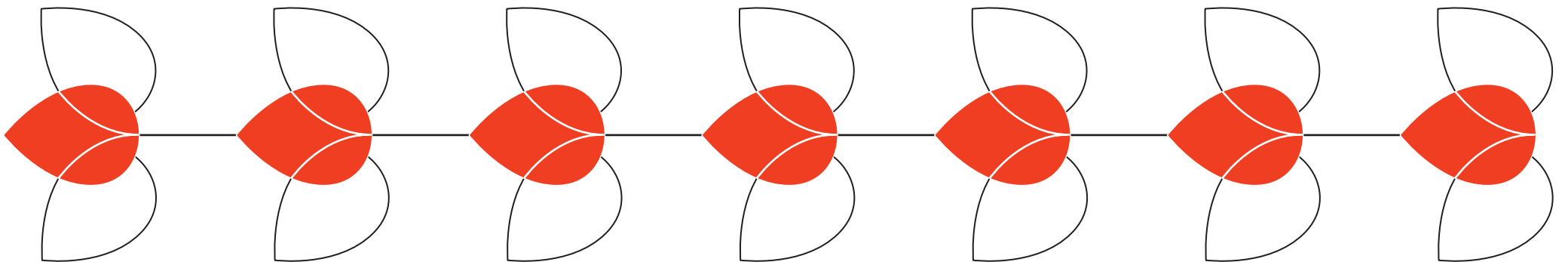
Výsledná vizualizace by tak měla připomínat květinu v rozkvětu.

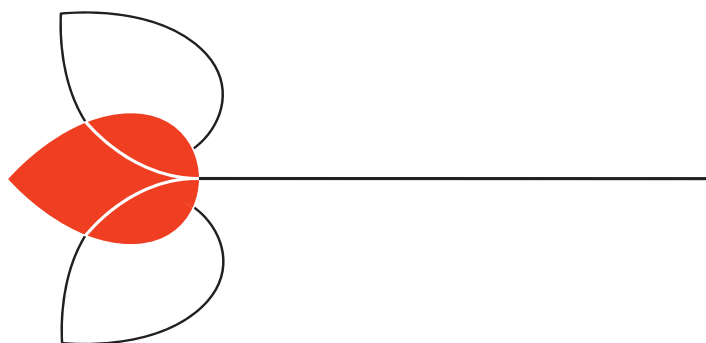
---

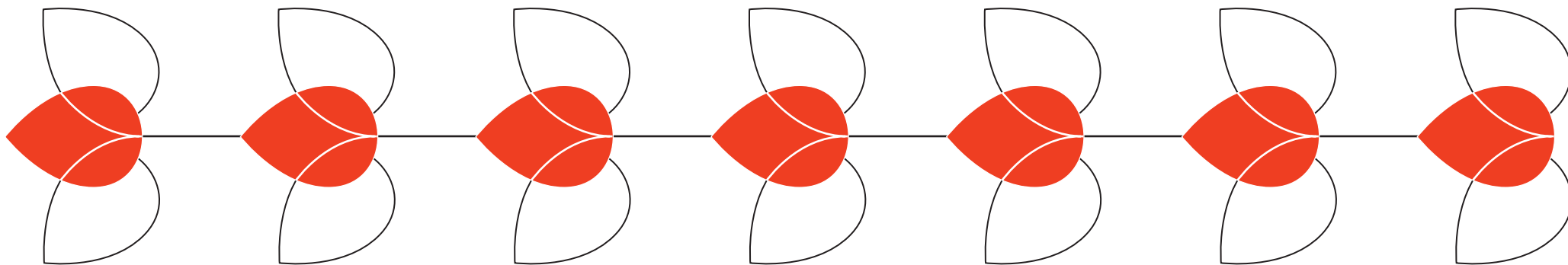




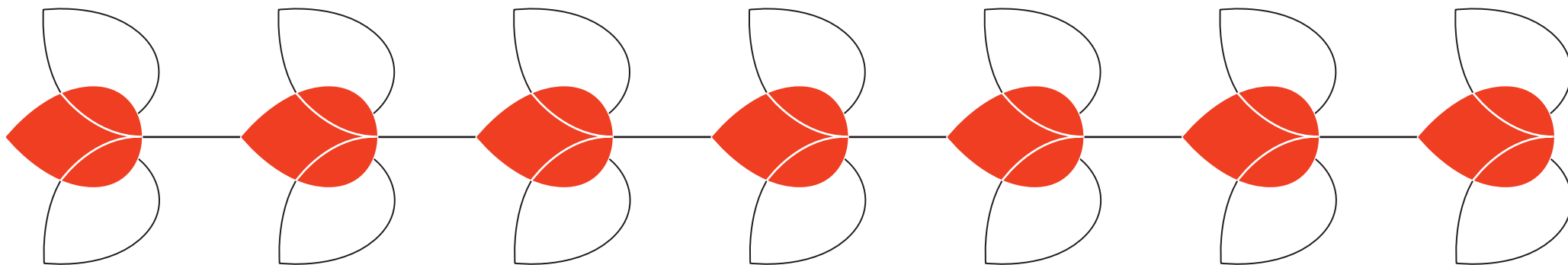
LOGO FIRMY

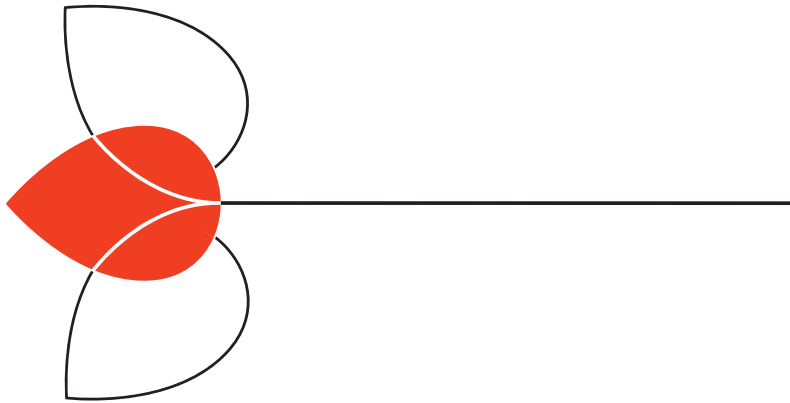
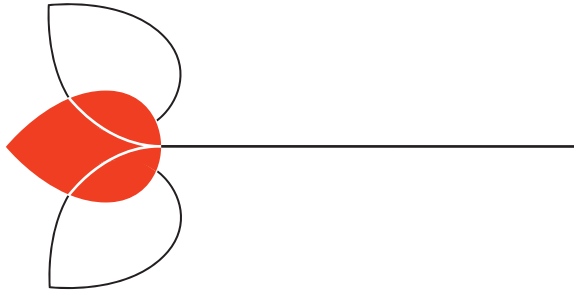
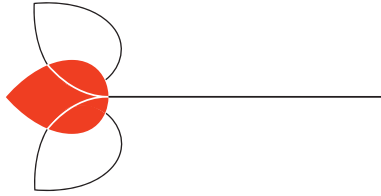






DEFINICE BARVY LOGA



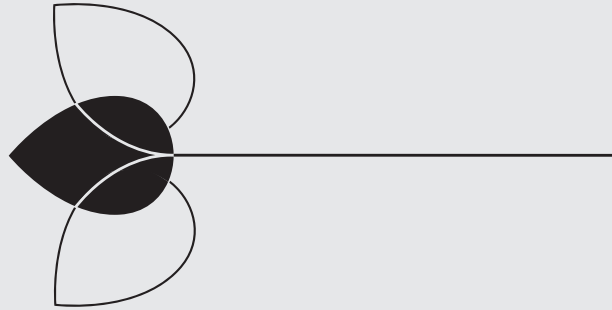


Pantone 179C  
CMYK 0/90/100/0  
RGB 230/51/18

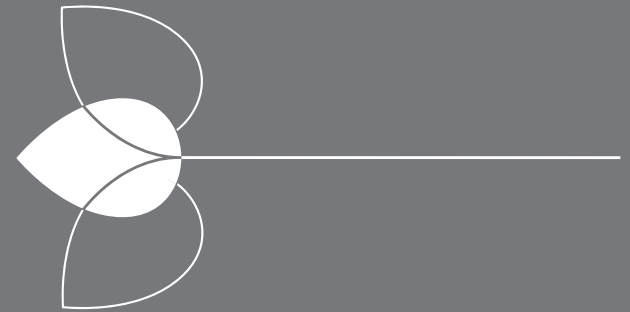


Pantone Black  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0

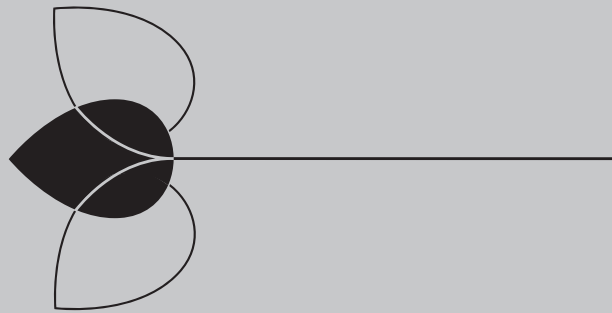
10 %



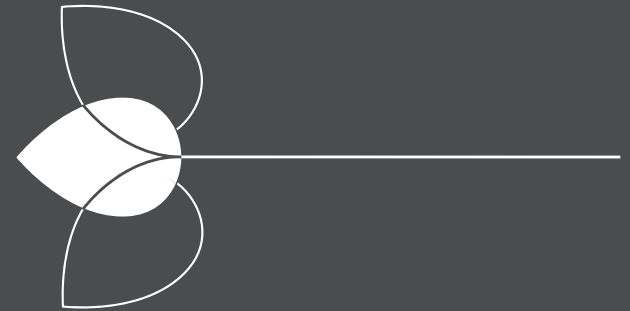
65 %



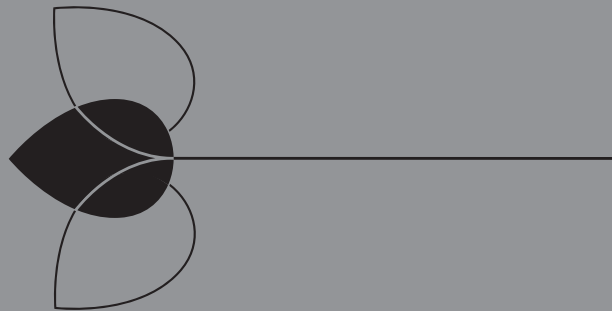
25 %



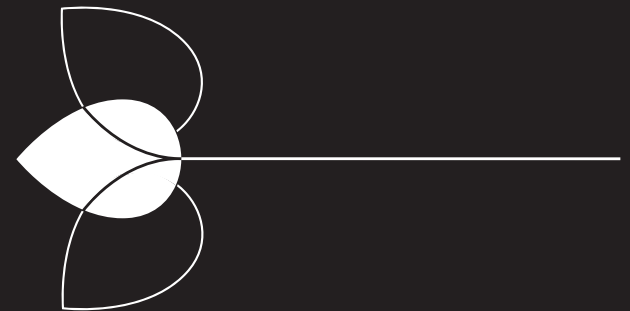
85 %

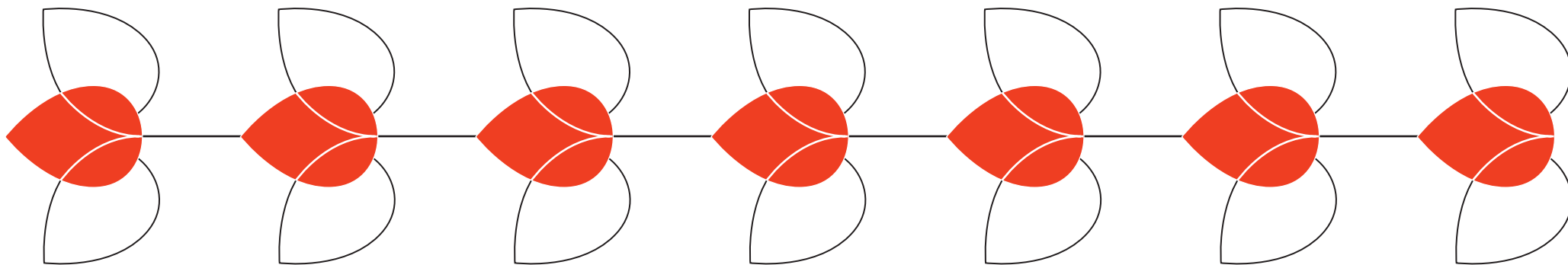


50 %

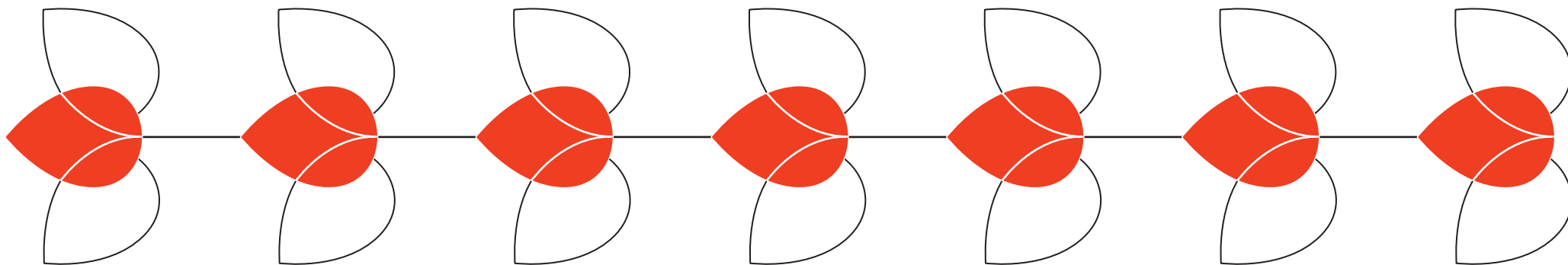


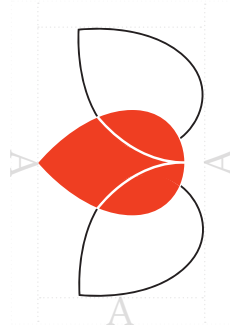
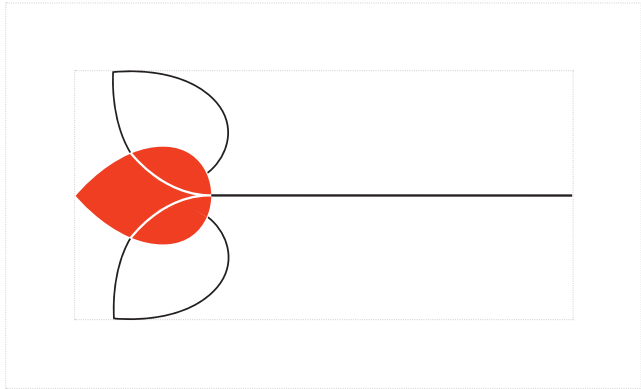
100 %

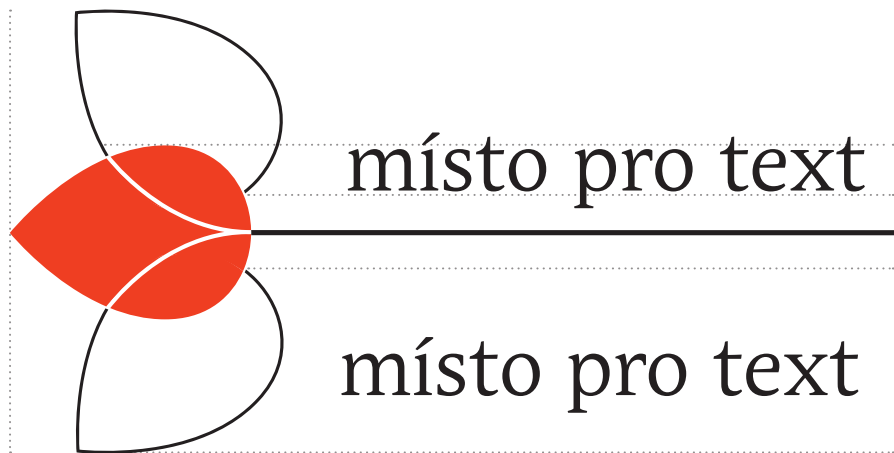
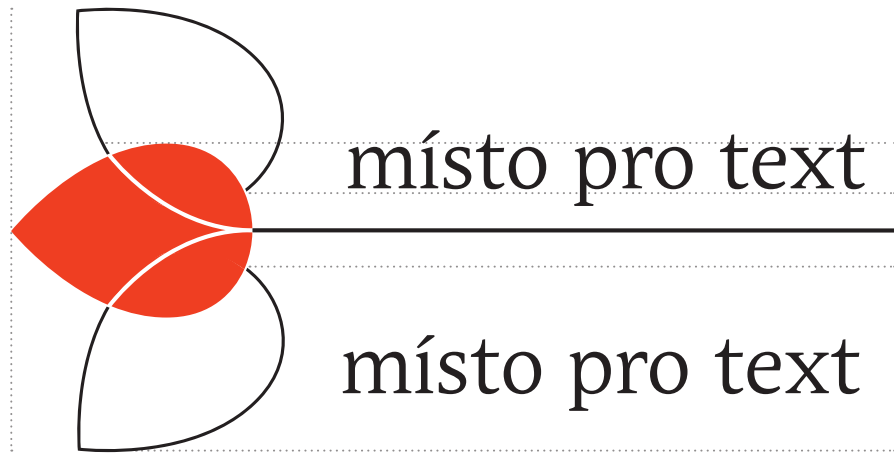




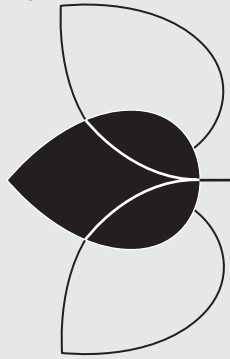
LOGOTYP A OCHRANNÁ ZÓNA LOGA







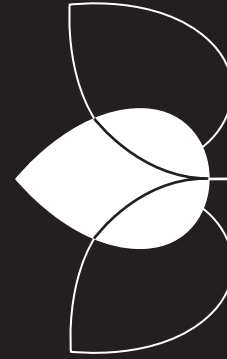
10 %



květinářství

AZALKA

100 %



květinářství

AZALKA

Písmo DynaGrotesk D s prostrkáním znaků 175.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
aábcčdd'efghiíjklmnňopqrrřsstťuúůvwxyýžž

REGULAR

01234567890

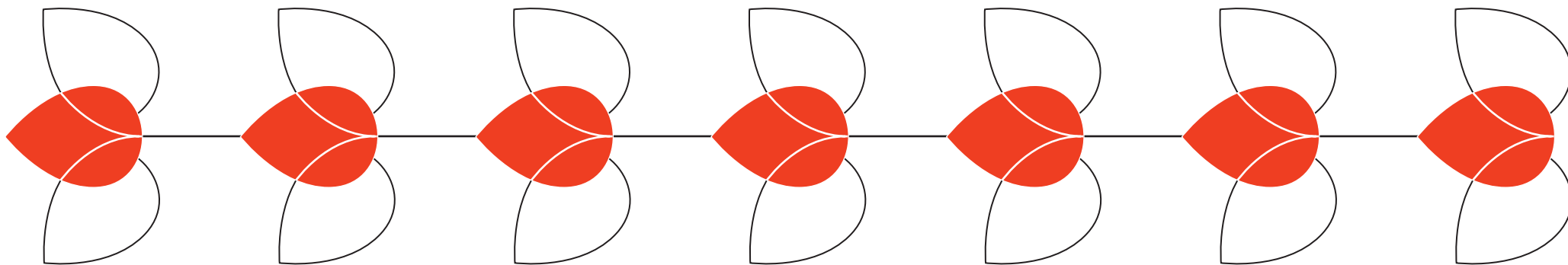
!“#\$%&'()\*+,-./0011;<=>?@[\\]^\_`{|  
}~ ¡¢£¥ ¦ § ¨ © « ¬ ® ¯ ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**aábcčdd'efghiíjklmnňopqrrřsstťuúůvwxyýžž**

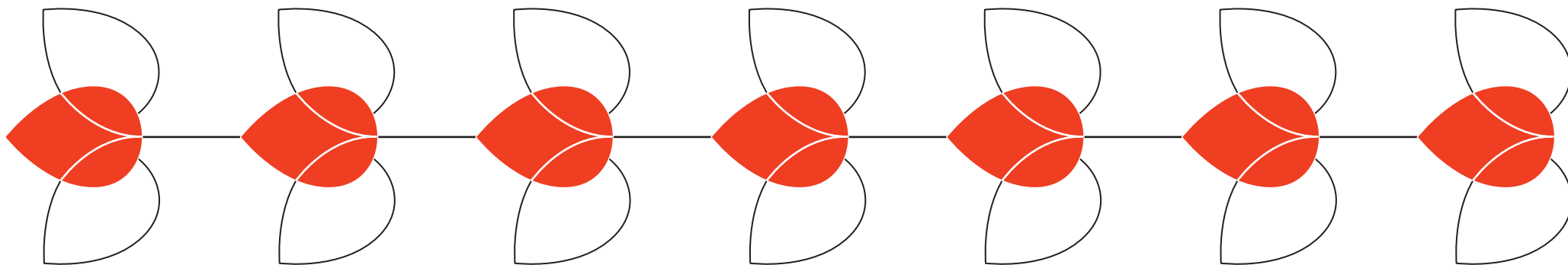
**BOLD**

**01234567890**

květinářství AZALKA, květinářství AZALKA, květinářství AZALKA, květinářství AZALKA  
azalka, azalka, květinářství Azalka, květinářství azalka, Azalka, azalka, AZALKA



ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY



Je zakázáno jakkoliv manipulovat, otáčet a deformovat logo.

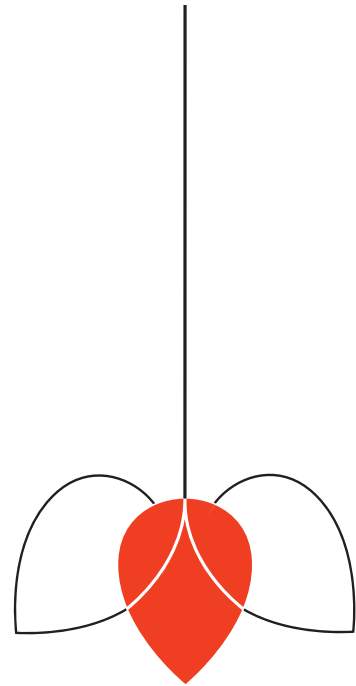
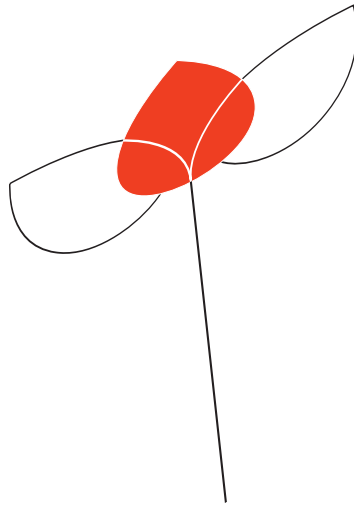
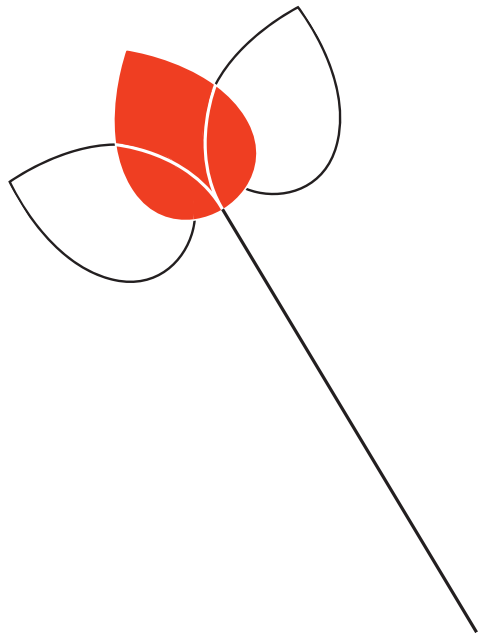
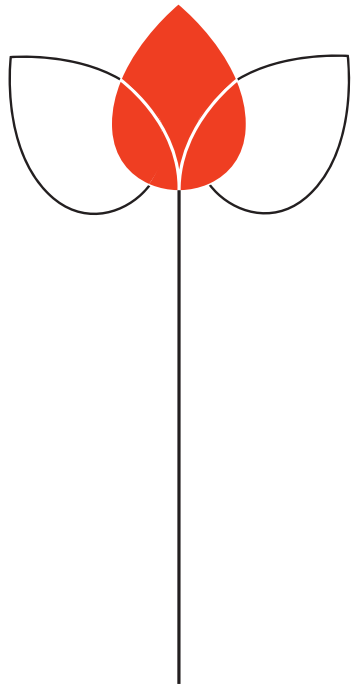
Logo musí být vždy ve vodorovné poloze.

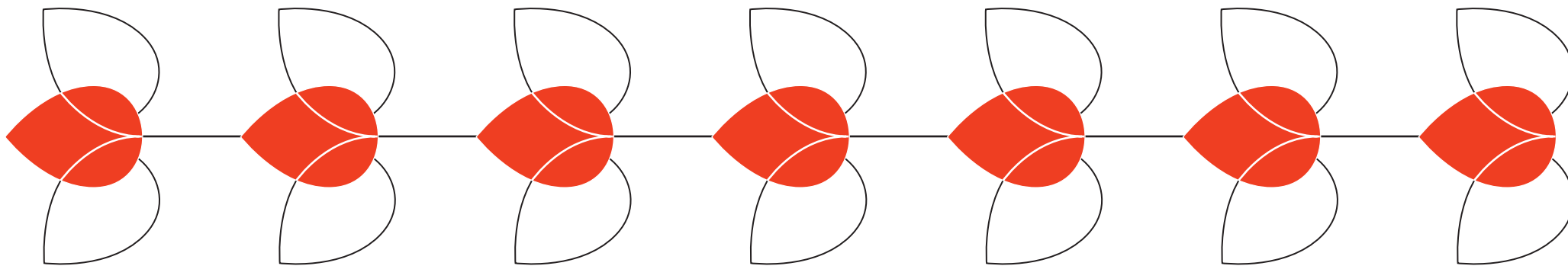
Zda se vyskytne situace, která bude úpravu vyžadovat, je nutná konzultace s vedoucím nebo autorem loga.

Těž je zakázáno logo umísťovat na materiály, které omezí jeho čitelnost.

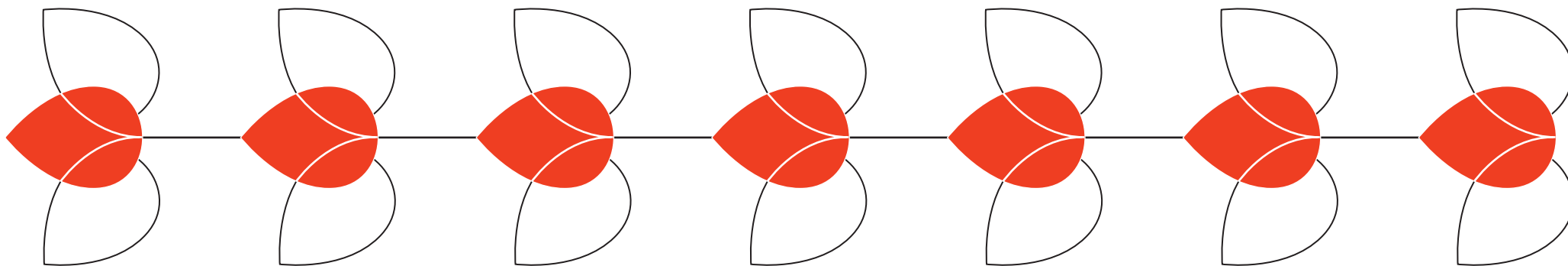
Logo musí být vždy čitelné!

---





POUŽITÍ LOGA NA TISKOVINÁCH A REKLAMNÍCH PŘEDMĚTECH





Eliška Galošová

724 447 909

---

Dlouhá 503, 779 00 Olomouc

[kvetinyazalka@gmail.com](mailto:kvetinyazalka@gmail.com)

[www.kvetinyazalka.cz](http://www.kvetinyazalka.cz)



květinářství

AZALKA

Eliška Galošová

724 447 909

Dlouhá 503, 779 00 Olomouc

[kvetinyazalka@gmail.com](mailto:kvetinyazalka@gmail.com)

[www.kvetinyazalka.cz](http://www.kvetinyazalka.cz)









květinářství  
AZALKA

